

## Die Besten in allen Bereichen!

Die Besten in allen Bereichen!									
Finanzen		Sport (Profiteam)		b2b (Sponsoring)		b2c (Anhängerschaft)		Potenzial (Personal, Infrastruktur)	
Unabhängig (von Darlehen) Wirtschaftliche Stabilität		Top 50 in Europa  Spieler mit Herzblut und Gewinnermentalität		CLUB ist die attraktivste Sponsoringplattform in der Stadt		Mehr Fans lieben uns. Unsere Fans nutzen unsere Leistungen.		Infrastruktur der Administration auf intern. Niveau. CL Sieger aus unserer „Schule“	
<b>Working Capital</b>		<b>Fluktuation</b>	Vereinszugehörigkeit (Spieler / Jugendtrainer)	<b>b2b Erfolgsrate I</b>	Sponsoring Erlöse t	<b>Kundengewinnung I</b>	Erstkontakte (CRM)	<b>Mitarbeiter-effizienz</b>	Umsatz (Gesamtleistung)
					Sponsoring Erlöse t-1		Erstkontakte t-1		Anzahl Mitarbeiter
<b>Positives Kerngeschäft</b>	Betriebsergebnis – Transfer + UEFA (2. Rd.)	<b>National-spieler-quote</b>	Nationalspieler Top 20 UEFA	<b>b2b Erfolgsrate II</b>	Neue b2b Kunde – ausgeschiedene b2b	<b>Kundengewinnung II</b> (aus den angrenzenden Bundesländern)	Merch./Mitglieder außerhalb Kerngebiet	<b>Weiterbildungs-quote</b>	Weiterbildungstage
			Gesamtkader		b2b Kunden in t-1		Merch./Mitglieder-gesamt		Mitarbeiter
<b>Umsatz</b>	Umsatz (Abs.) t	<b>Spieler-gehalt-effizienz</b>	Gehalt Stammspieler	<b>Fluktuation-rate</b>	„Vereinszugehörigkeit“	<b>Sympathie steigern</b>	Fanclubmitglieder	<b>Jugend-national-spieler</b>	Anzahl t
	Umsatz t-1		Gesamtgehalt		Fanclubmitglieder t-1				
<b>Eigenkapital quote 1% Zuwachs p.a.</b>	Eigenkapital	<b>Transfer-erlöse</b>	Transfererlöse Eigengewächse	<b>Business Seats</b>	Erlöse Seats t	<b>Kunden-bindung I</b>	Umsatz Merch 10%	<b>Nachwuchs-förderung</b>	Ausgaben Jugendförderung
	Gesamtkapital		Erlöse Seats -1		Transfererlöse & Gehalt 1. Periode				
<b>Plan Budget-deckungs-grad</b>	Fixe Einnahme p.a. (Spons./TV)	<b>Transfer-saldo</b>	Transfereinnahmen	<b>Qualitativer Werbewert</b> (Trikotpartner, Ausstatter)	Sponsorenbekanntheit	<b>Interesse</b>	User t (homepage, mobile, social media)	<b>Profi-übergang</b>	Anzahl der Profiverträge (Gewichtet nach UEFA)
	Fixe Ausgaben p.a. (Sport)		Transferausgaben		Sponsorenbekanntheit t-1		User t-1		Jahrgang
		<b>Fitness / Gesundheit</b>	Verletztenquote?	<b>Sponsoren-zufrieden-heit?</b>	Befragung			<b>CLUB A-National-spieler</b>	CLUBspieler im National-Team